

BESPAREN MET HUISMERKEN

**ZO BETAAL
JE 40% 
MINDER IN DE
SUPERMARKT**

Dagelijkse boodschappen zijn het afgelopen jaar een stuk duurder geworden. Gek genoeg geldt dit vooral voor de A-merken, waardoor het verschil met de huismerken nóg groter is geworden.

Het is inmiddels een jaarlijkse traditie: we vullen een boodschappenkar met A-merken en één met huismerken en kijken vervolgens in welke van de 15 onderzochte supermarktketens je het goedkoopst uit bent. En wat het prijsverschil is tussen de kar met A-merken en die met soortgelijke producten van het huismerk.

Voor de kar met 90 willekeurige A-merken betaalden we dit jaar €177, voor een wagentje met de huismerkproducten €105. Dat is ruim 40% goedkoper. Het verschil tussen A-merken en huismerken is daarmee groter geworden; ruim een jaar geleden was dat nog 36% (zie de Consumentengids van maart 2018). Picnic en sommige – goedkopere – winkels van Hoogvliet en Jumbo hebben de laagste prijzen voor A-merken. Zij zijn gemiddeld 5% goedkoper. Opmerkelijk is dat Picnic voor huismerken juist duurder is dan gemiddeld. Aldi en Lidl zijn het goedkoopst voor huismerken. Daar ben je gemiddeld 15% minder kwijt. Aanbiedingen zijn niet meegewogen.

Welke ketens?

We hebben alleen de supermarktketens meegenomen met een marktaandeel van meer dan 1% én meer dan 50 filialen. Boni, MCD en

VERDWENEN SUPERMARKTEN

Konmar, C1000, Edah, Super de Boer. Wie kent ze nog? Het is maar een kleine greep uit de reeks supermarkten die in de loop van de jaren zijn verdwenen of zijn opgegaan in andere ketens. Dit jaar sloot de laatste Emté-supermarkt zijn deuren. De marktaandelen van de 'grote jongens' nemen tegelijkertijd toe. Grootste supermarkt in Nederland is Albert Heijn met een marktaandeel van 34,7%, op afstand gevolgd door Jumbo met 19,1% en Lidl met 10,9% (cijfers van 2018).

48%

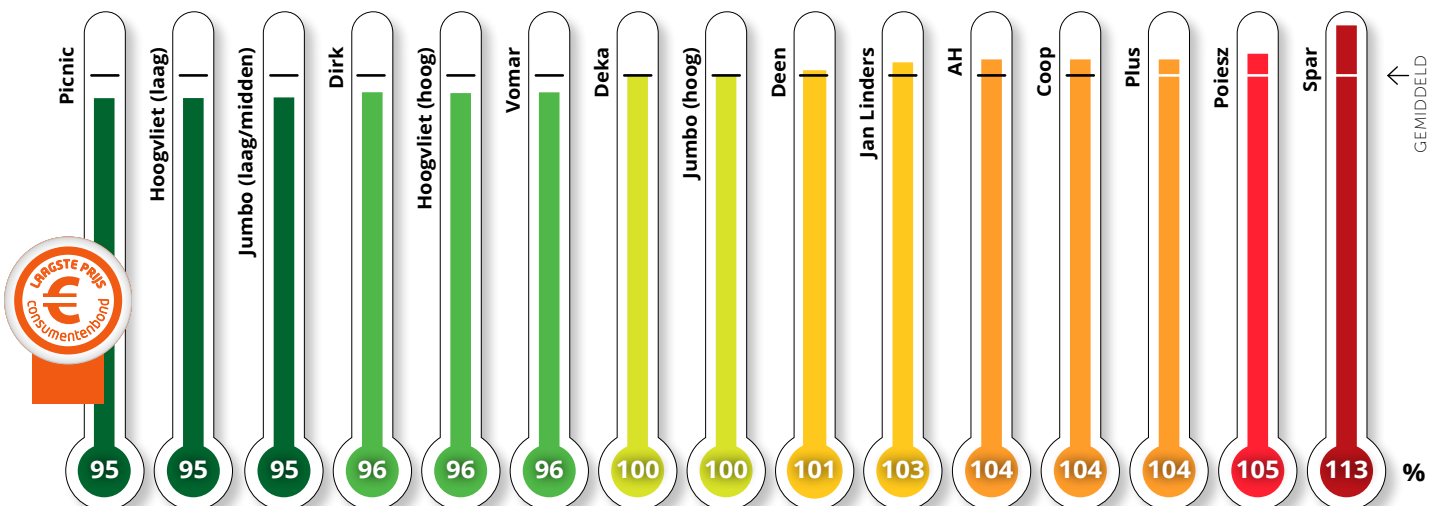
DUURDER DAN EEN JAAR GELEDEN WAS BLUE BAND VOOR KOKEN, BAKKEN EN BRADEN

Nettorama vielen daardoor af. Online supermarkt Picnic heeft geen filialen, maar wel een groot verzorgingsgebied en zit daarom toch in deze prijspeiling. In totaal hebben we de prijzen van 15 supermarktketens onderzocht; samen goed voor een marktaandeel van 96%.

Voor huismerken zijn Aldi en Lidl het goedkoopst

Aldi en Lidl zijn alleen voor huismerken meegenomen, omdat zij te weinig A-merken verkopen. Onder huismerkproducten verstaan we een herkenbare lijn producten die qua prijs en kwaliteit gepresenteerd worden als het eerst- ▶

PRIJSNIVEAU A-MERKEN



Gepeild in juni

volgende alternatief voor een A-merk. Er zijn diverse soorten huismerken en de kwaliteit kan verschillen. Zo hebben Albert Heijn (AH), Jumbo en Plus een zeer uitgebreid huismerkassortiment met dezelfde naam als de winkel. AH heeft voor veel basisboodschappen naast dit huismerk een budgethuismerk genaamd AH Basic. Omdat AH Basic een budgethuismerk is, hebben wij dit buiten beschouwing gelaten, tenzij er geen 'gewoon' huismerk was.

Het prijsverschil tussen A-merken en huismerken is groter geworden

Er zijn ook huismerken die bij meerdere winkels verkrijgbaar zijn, zoals G'woon bij onder andere Coop, Deen en Hoogvliet en 1 de Beste bij Dirk en Dekamarkt.

Binnen een deel van het assortiment wordt soms een andere naam voor het huismerk gebruikt. Bijvoorbeeld Sum & Sam voor het oosterse assortiment en Melkan voor het zuivelassortiment.

CHIPS KLEINER EN DUURDER

De aardappelverwerkende industrie ondervond veel last van de droge en warme zomer in 2018. Zo waarschuwde PepsiCo, de fabrikant van onder andere Lay's, al voor kleinere chips. De prijzen zijn inmiddels nogal gestegen. Volgens de fabrikanten komt dat ook door inflatie, productverbetering en kostenstijgingen.

970

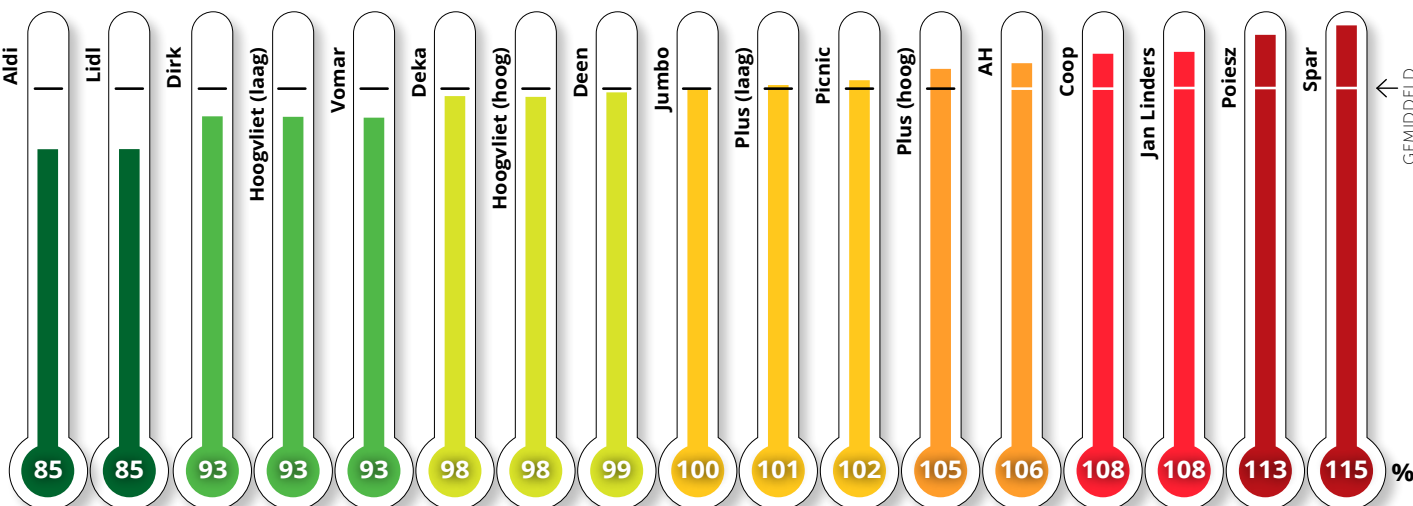
WINKELS TELT MARKTLEIDER ALBERT HEIJN, DE KLEINSTE KETEN IN ONS ONDERZOEK POEISZ HEEFT ER 70

Verschillende prijslijnen

De laatste jaren doet zich het fenomeen voor dat enkele supermarktketens verschillende prijslijnen hebben: supermarkten van dezelfde keten hanteren dan dus andere prijzen. Dit geldt voor Jumbo, Hoogvliet en Plus. We telden bij Jumbo grofweg drie prijslijnen en bij Hoogvliet en Plus twee.

Bij Hoogvliet is de verdeling tussen duurdere en goedkopere filialen ongeveer 55% en 45%. Het prijsverschil zit 'm vooral in de huismerken. Bij Plus wordt de verdeling alleen gemaakt bij de huismerken; het gaat om ongeveer 50 winkels die lagere prijzen hebben (20% van het totaal). Bij Jumbo hanteert 15% van de filialen de laagste prijzen, 30% is 'middelduur' en 55% heeft de hoogste prijzen. De meeste Jumbowinkels han-

PRIJSNIVEAU HUISMERKEN



Gepeild in juni

teren dus de duurdere prijslijn. In Friesland, Groningen, Limburg en Zeeland zitten op een paar uitzonderingen na alleen duurdere Jumbo's. Hoe verder je richting Utrecht en de Randstad komt, hoe meer goedkopere Jumbo's je aantreft. Bij Jumbo zit het prijsverschil vooral in de A-merken, maar de verschillen tussen lage prijzen en middenmoot zijn in totaal niet zo groot en vallen in de thermometers binnen hetzelfde percentage. Op onze website staat een overzicht (zie Check online hieronder) van de Jumbo- en Hoogvliet-winkels met de verschillende prijslijnen en van de Plus-winkels in het goedkopere segment voor huismerken.

Forse stijgingen

Veel producten zijn het afgelopen jaar duurder geworden, maar de prijzen van voedingsmiddelen stegen het hardst. De btw-verhoging per 1 januari van 6% naar 9% heeft hier een belangrijke bijdrage aan geleverd. Het Centraal Bureau voor de Statistiek meldde onlangs dat de prijzen van voedingsmiddelen in mei 3,8% hoger waren dan een jaar eerder. Ter vergelijking: de gemiddelde prijsstijging van alle goederen en diensten bij elkaar was in dezelfde periode 2,4%. Vooral vlees en vis zijn duurder geworden: 5%. De prijs van groenten en fruit ging van alle voedingsmiddelen het minste omhoog, met gemiddeld 2,6%.

Een groot aantal producten is afgelopen jaar zelfs extreem in prijs gestegen. In de tabel hiernaast staat een overzicht van producten die we gevonden hebben met prijsstijgingen van 10 tot zelfs 48%.

De redenen die supermarkten en fabrikanten geven voor de prijsstijgingen lopen uiteen van duurdere grondstoffen en een verbeterde kwaliteit tot hogere transportkosten. Opmerkelijk is wel dat we nauwelijks huismerkproducten aantreffen die sterk in prijs zijn gestegen. Het gaat voornamelijk om A-merken. Het is dan ook niet gek dat het prijsverschil tussen A-merken en huismerken is toegenomen van 36% naar 40%. A-merken zijn wel veel vaker in de aanbieding dan huismerken, dus voor wie vooral aanbiedingen koopt zal het verschil een stuk kleiner zijn.

LAAGSTE PRIJS-PREDICAAT

Voor A-merken zijn Picnic en sommige Jumbo- en Hoogvliet-vestigingen, namelijk die met de lage prijslijn, gemiddeld het goedkoopst. Het 'Laagste Prijs predicaat' kennen we alleen toe aan Picnic, omdat die één prijslijn hanteert en het dus niet uitmaakt waar je je boodschappen laat bezorgen. Bij Jumbo en Hoogvliet is het voor de consument niet zichtbaar welke winkels in het goedkopere segment zitten. De lage prijslijn is bovendien in minder dan de helft van de winkels van toepassing; de kans dat je in een vestiging winkelt die de hogere prijslijn hanteert is dus groter.

Bij de huismerken zijn Aldi en Lidl samen het goedkoopst. Daarom krijgt geen van beide een predicaat: er kan er immers maar één de goedkoopste zijn.

STIJGENDE PRIJZEN

GEMIDDELDE PRIJSSTIJGING (EXCLUSIEF INFLATIE) TUSSEN JUNI 2018 EN JUNI 2019

PRODUCT	INHOUD	DUURDER
Appelsientje sinaasappelsap	1 liter	13%
Becel light voor op brood	250 gram	23%
Becel met roomboter	225 gram	21%
Blue Band halvarine voor op brood	500 gram	17%
Blue Band voor koken, bakken en braden	250 gram	48%
Calvé pindakaas	350 gram	13%
Calvé pindakaas met stukjes	350 gram	14%
Campina halfvolle melk	1 liter	12%
Campina magere yoghurt	1 liter	21%
Campina volle melk	1 liter	10%
CoolBest premium orange	1 liter	11%
John West tonijnstukken in zonnebloemolie	145 gram	16%
Kakelverse scharreleieren M	10 stuks	18%
Komo huisvuilzakken	20 stuks	29%
Lassie zilvervliesrijst	400 gram	18%
Lassie witte toverrijst	400 gram	15%
Lay's superchips naturel	215 gram	19%
Lay's oven baked naturel	150 gram	17%
Peijnenburg gemberkoek	465 gram	17%
Statesman tonijnstukken in water	160 gram	17%
Unox originele kippensoep (blik)	800 ml	22%
Unox stevige erwtensoep (blik)	800 ml	30%



CHECK ONLINE

Zie consumentenbond.nl/supermarktljst voor een overzicht van de Jumbo- en Hoogvlietwinkels en hun prijslijnen en van de goedkopere Plus-winkels